



Primăria Municipiului
Timișoara

Smart City și Transformare Digitală Timișoara 2021-2027

Etapa 1 – Prima consultare cu Stakeholderii*

***Stakeholderi**, preluat din limba engleză, se referă la '**părțile interesate**', cele care sunt afectate sau afectează în egală măsură o inițiativă de schimbare la nivel de comunitate, așa cum este cazul strategiei noastre.



În august 2021, Primăria Municipiului Timișoara a inițiat un proces de co-creare a strategiei de Smart City și Transformare Digitală, cu intenția de a colecta opinii ale profesioniștilor din diverse medii:

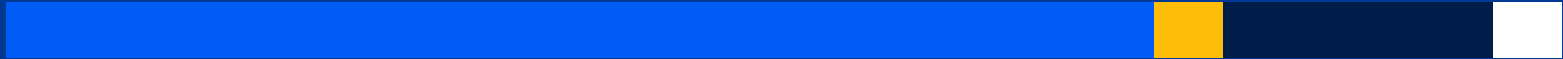
Antreprenorial	Academic	Cercetare	Administrație Publică
Societate Civilă	Liber Profesioniști	Organizații suport pentru afaceri	



Scopul consultărilor

Scopul acestei inițiative a fost validarea și prioritizarea ipotezelor de construire a viziunii și obiectivelor viitoarei strategii.

Completările și informațiile oferite de respondenți vor fi structurate și integrate în Strategia de Smart City și Transformare Digitală.



Respondenți | Stakeholderi

Profesioniștii care au participat la primul demers de consultare



Respondenți | Stakeholderi

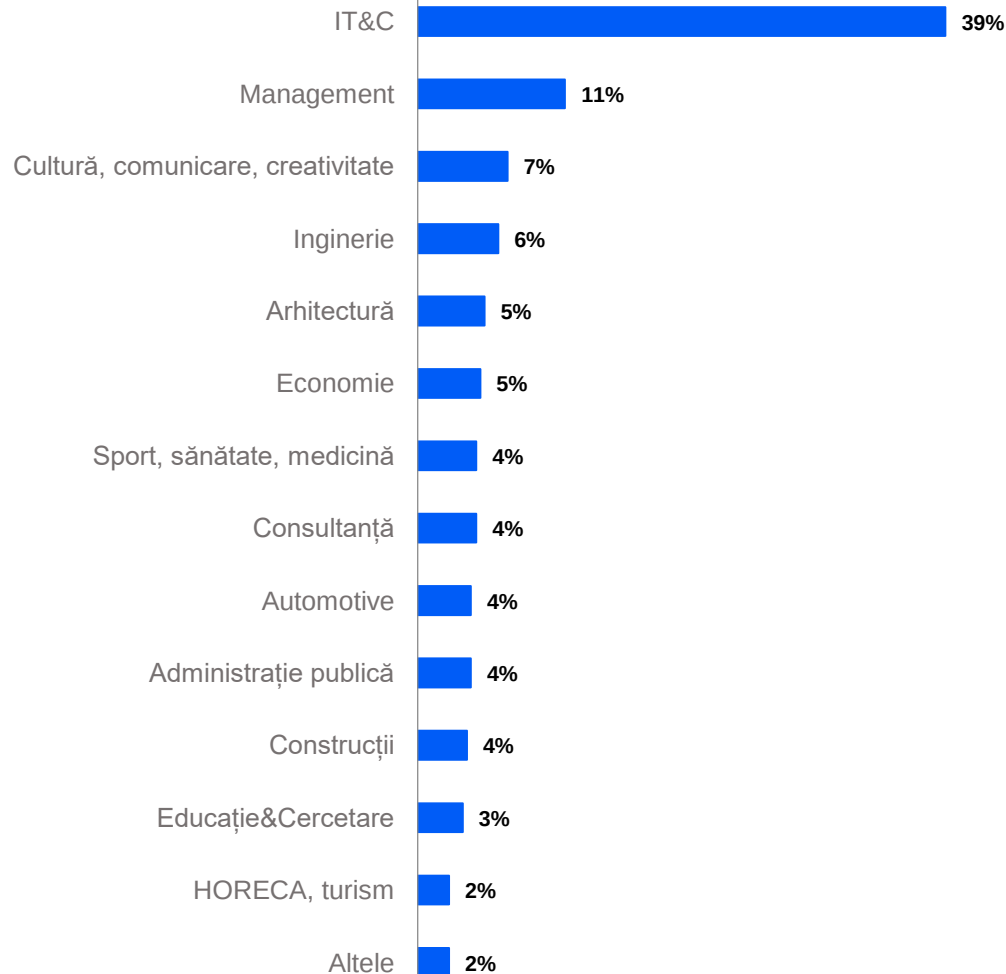
305

Profesioniști



72%

Cu peste 10 ani de
experiență profesională



Respondenți | Stakeholderi

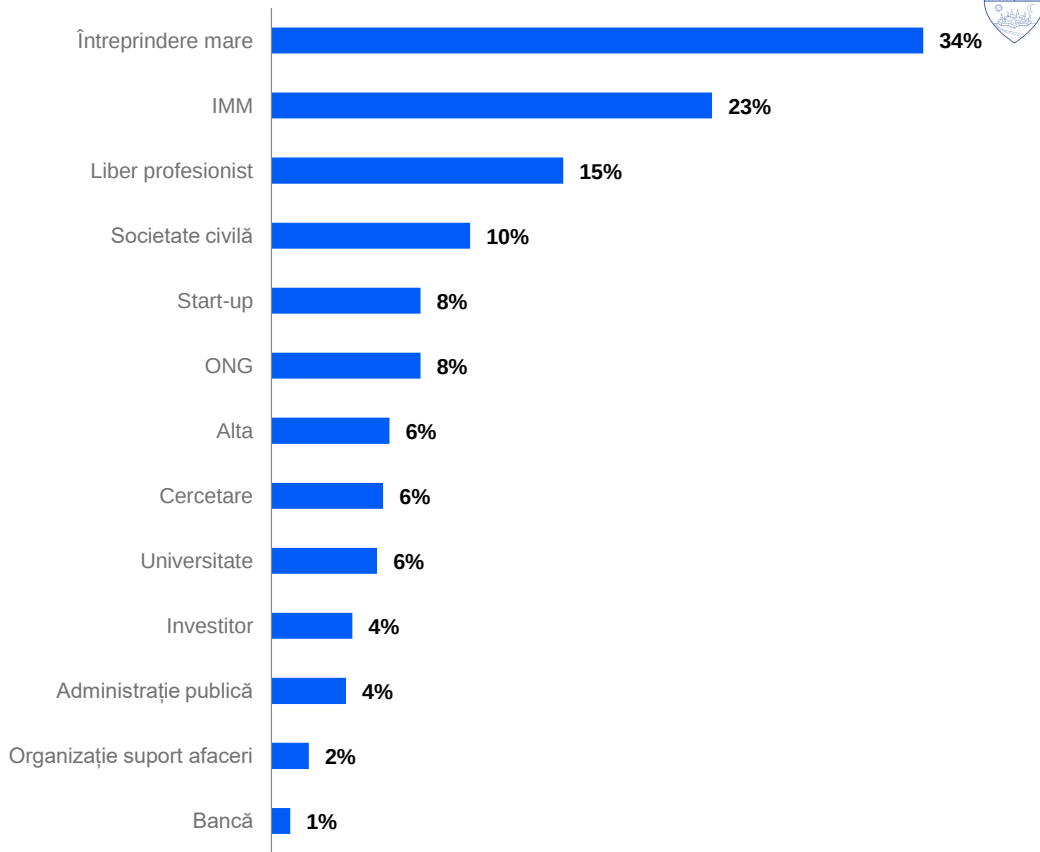
Reprezintă o mare diversitate de organizații

34% Provin din companii mari

23% Reprezintă IMM-uri

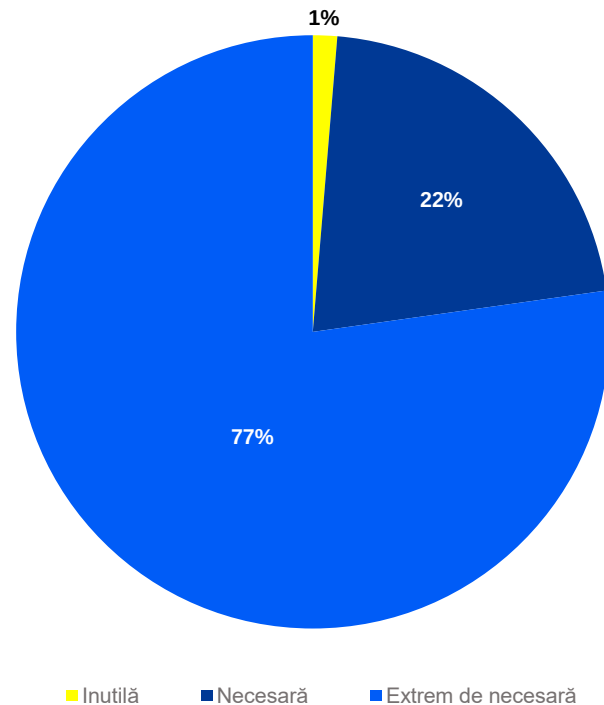
18% Provin din societatea civilă și ONG-uri

15% Reprezintă liber profesioniști



77%

Consideră **extrem de necesară** o Strategie de Smart City și Transformare Digitală pentru Timișoara.

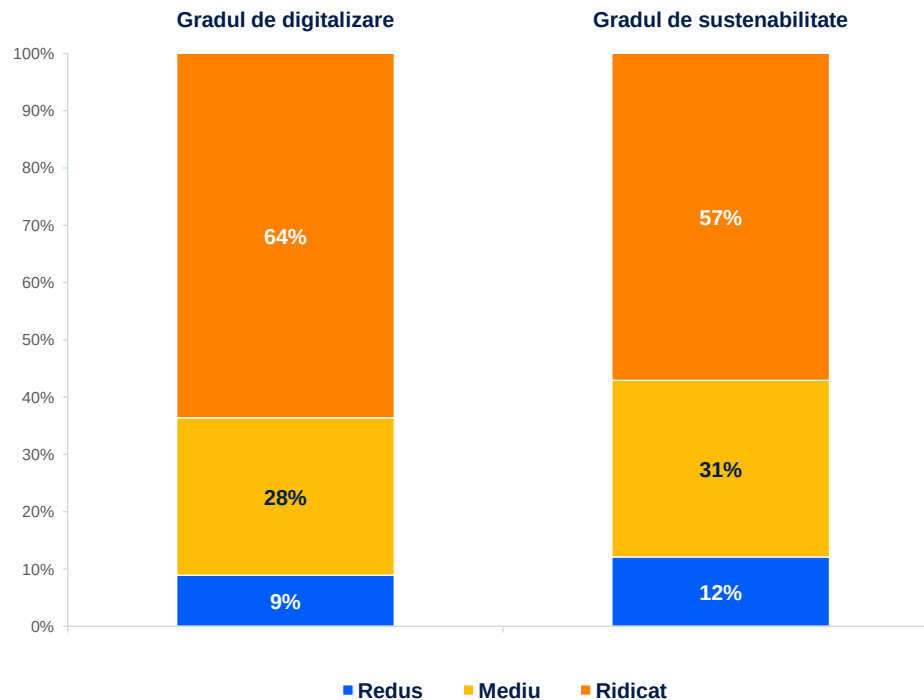




Percepția gradului de digitalizare și sustenabilitate în cadrul propriei organizații

64% Apreciază propria organizație ca având un nivel ridicat de digitalizare

57% Apreciază propria organizație ca având un nivel ridicat de sustenabilitate



Respondenți | Stakeholderi

Percepția gradului de digitalizare pe categorii de organizații

80%

Din startupuri apreciază propria organizație cu un nivel ridicat de digitalizare

75.3%

Din întreprinderi mari apreciază propria organizație cu un nivel ridicat de digitalizare

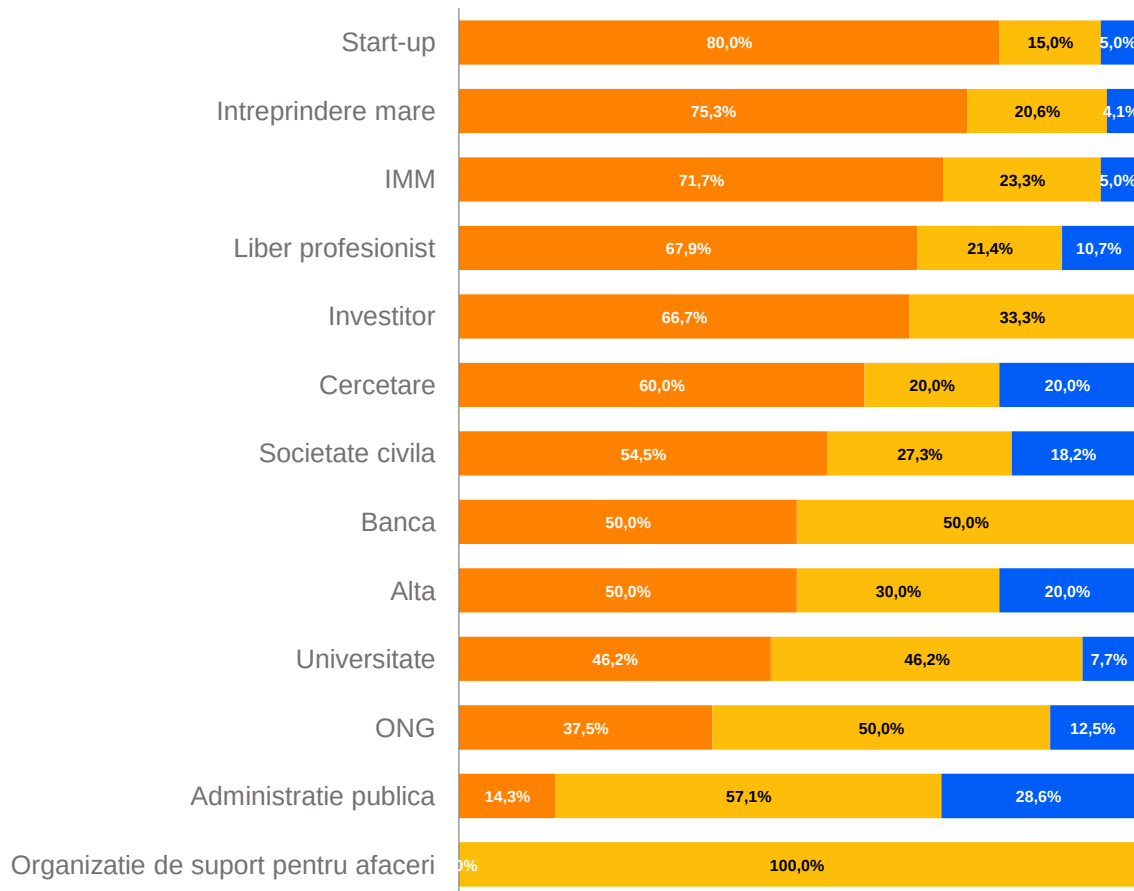
71.7%

Din IMM-uri apreciază propria organizație cu un nivel ridicat de digitalizare

■ Ridicat

■ Mediu

■ Redus



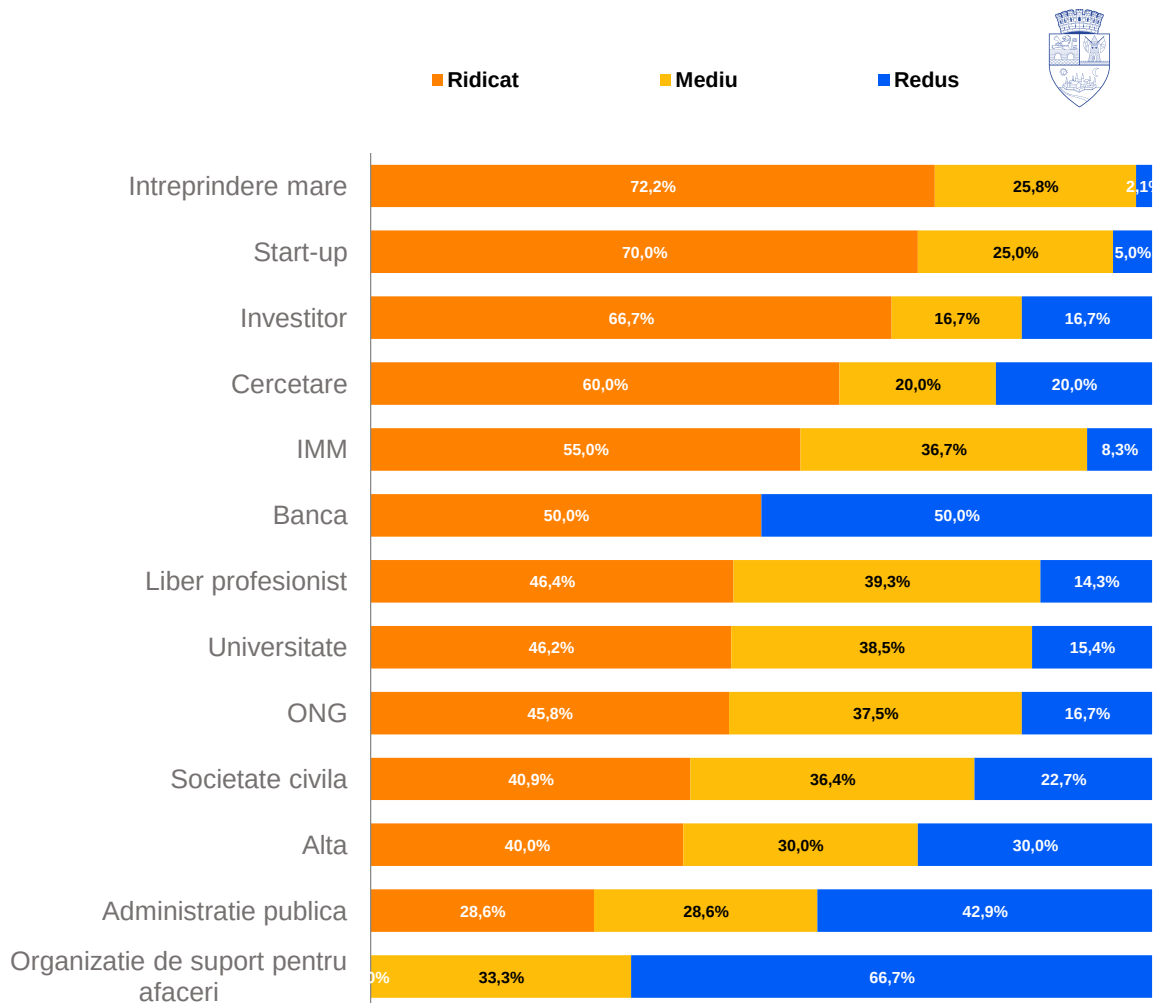
Respondenți | Stakeholderi

Percepția gradului de sustenabilitate pe categorii de organizații

72.2% Din întreprinderile mari atribuie propriei organizații un nivel ridicat de sustenabilitate

70% Din startupuri atribuie propriei organizații un nivel ridicat de sustenabilitate

66.7% Din investitori atribuie propriei organizații un nivel ridicat de sustenabilitate

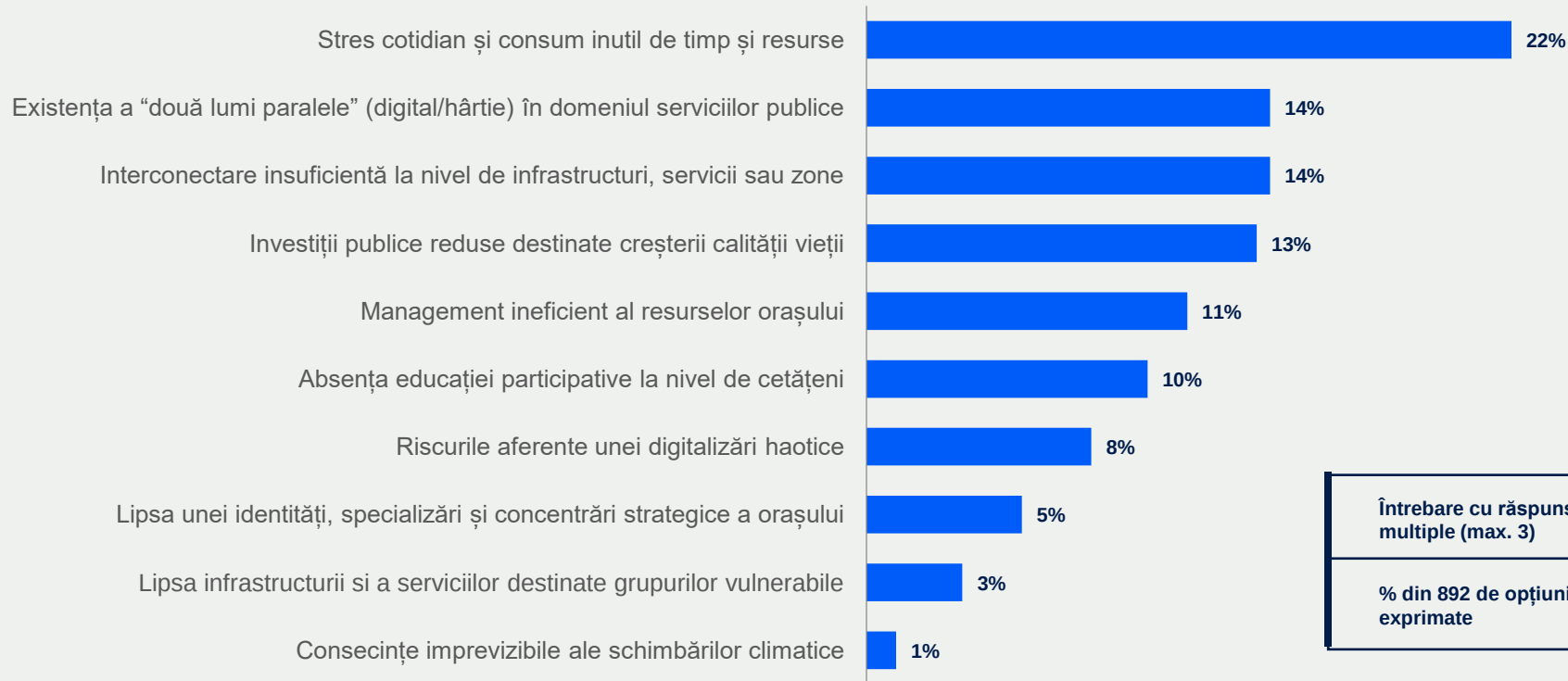


Disfuncționalități și nevoi

Problemele pe care ar trebui să le adreseze strategia de Smart City și Transformare Digitală



Disfuncționalități și nevoi



Disfuncționalități și nevoi

22%

Din opțiunile exprimate identifică disfuncționalitatea majoră ca fiind:

“Stres cotidian, consum inutil de timp și resurse financiare din partea cetățenilor, datorate traficului sau problemelor administrative”



Disfuncționalități și nevoi

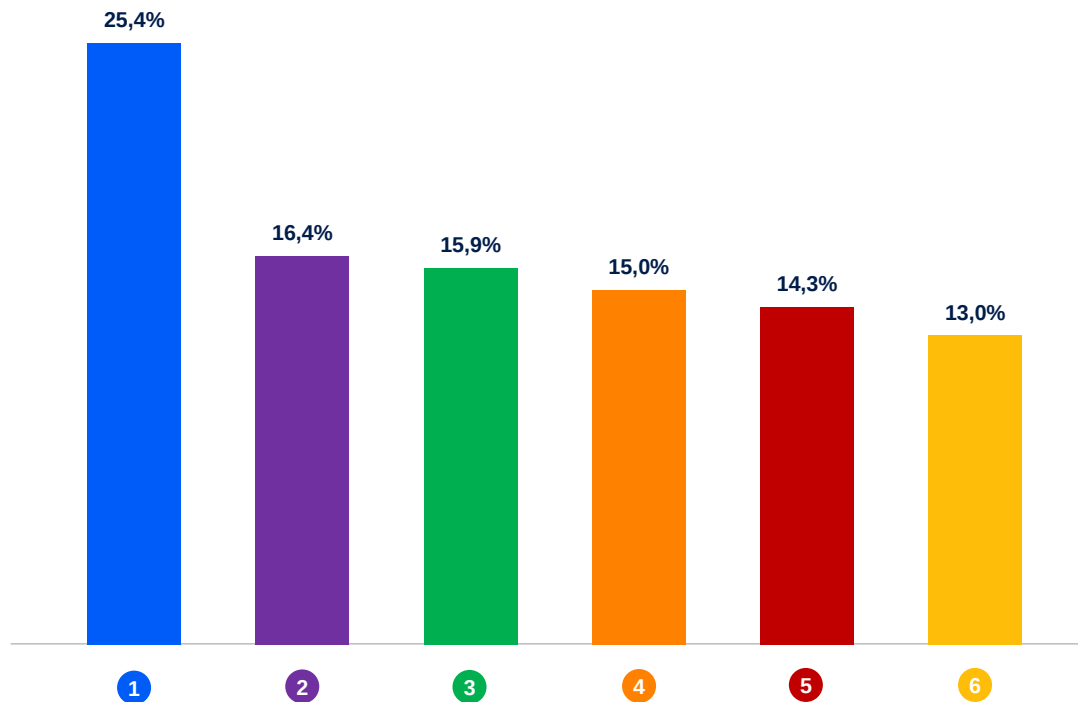


Nevoi ale organizației la care strategia ar trebui să răspundă

- 1 Servicii Publice
- 2 Finanțare
- 3 Ecosistem
- 4 Internaționalizare
- 5 Infrastructură
- 6 Resurse Umane

Întrebare cu răspunsuri multiple

% din 3196 de opțiuni exprimate

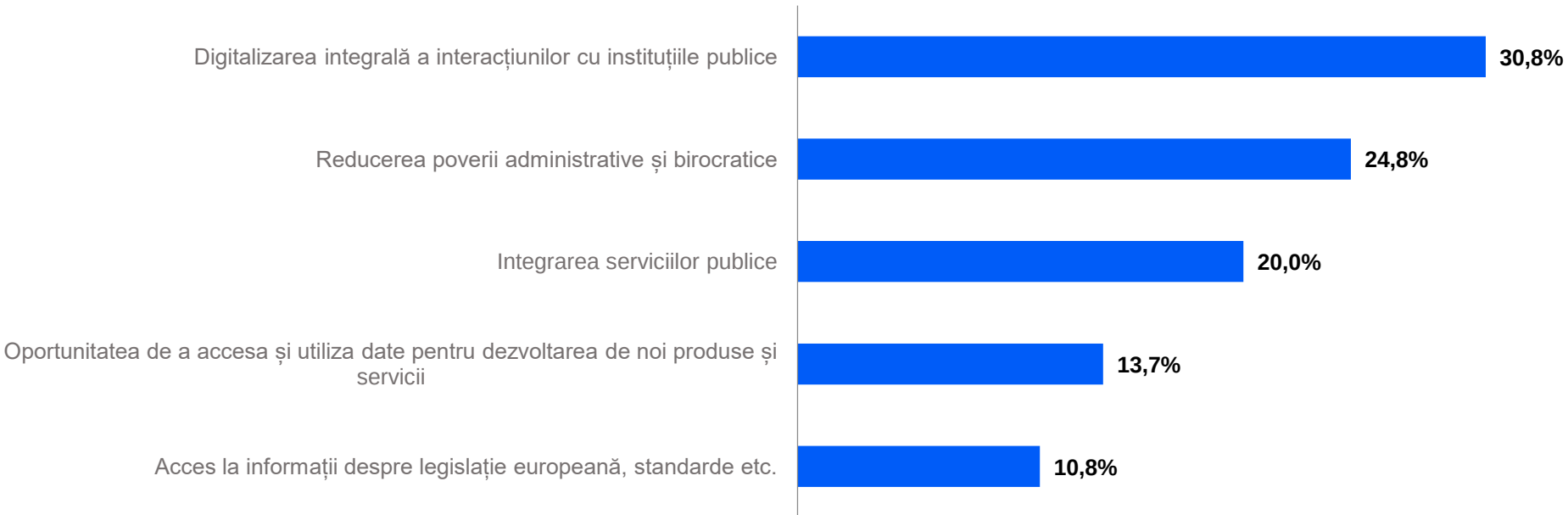


Disfuncționalități și nevoi



1 Servicii Publice

% din 812 de opțiuni exprimate





1 Servicii Publice - Opțiuni oferite de respondenți

Transparentizarea
interacțiunilor

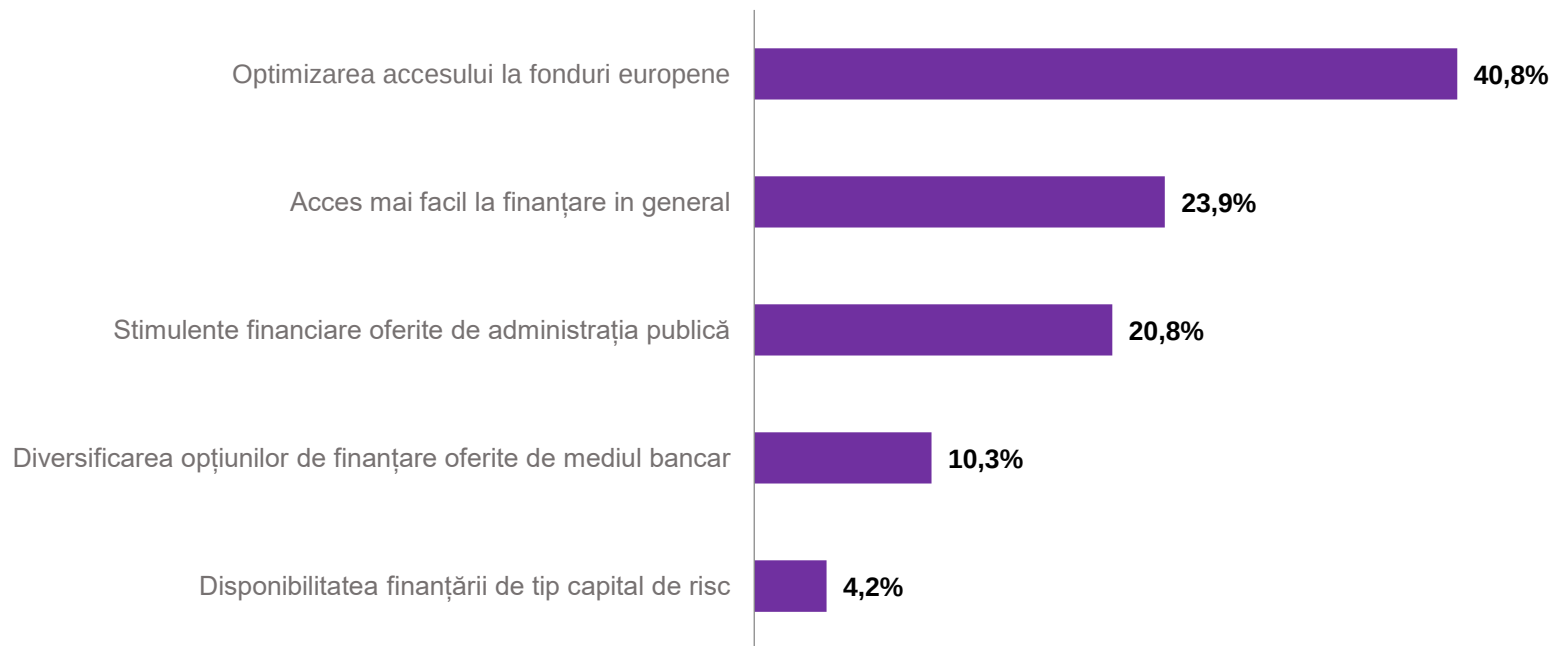
Baze de date actualizate și
interconectate

Standarde de calitate

Pregătirea funcționarilor

Angrenarea cetățenilor

Combinarea datelor din surse
multiple

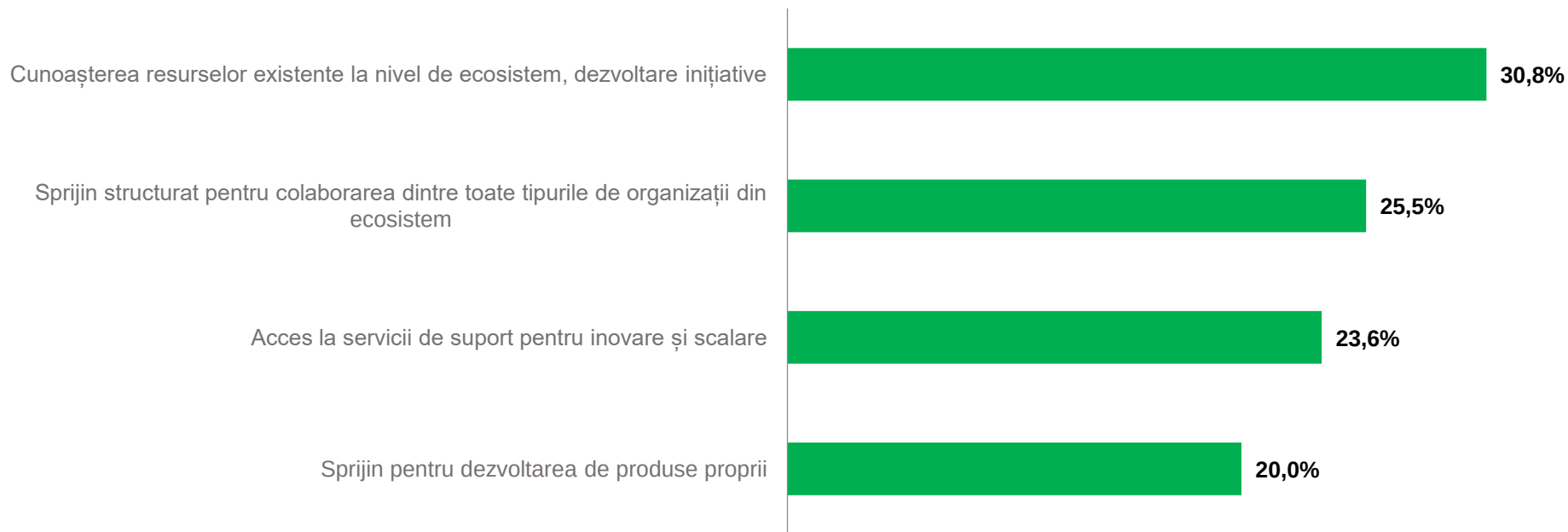




2 Finanțare – Opțiuni oferite de respondenți

Instrumente financiare pentru soluții tehnologice

Sprijin pentru întreprinderi sociale care contribuie la fluxul de date



3 Ecosistem – Opțiuni oferite de respondenți

Facilitare

Parteneriat

Metodologie

Capacitate

Oportunități

Resurse

Talente

4

Internaționalizare

% din 478 de opțiuni exprimate

Support pentru accesul în rețele internaționale de cunoaștere și inovare

36,0%

Acces structuri și servicii de suport internaționalizare

18,8%

Info-Point despre Piața Unică europeană și de pe alte continente

16,9%

Stimulente acces piețe internaționale

15,3%

Facilitați de sprijinire a exportului

13,0%

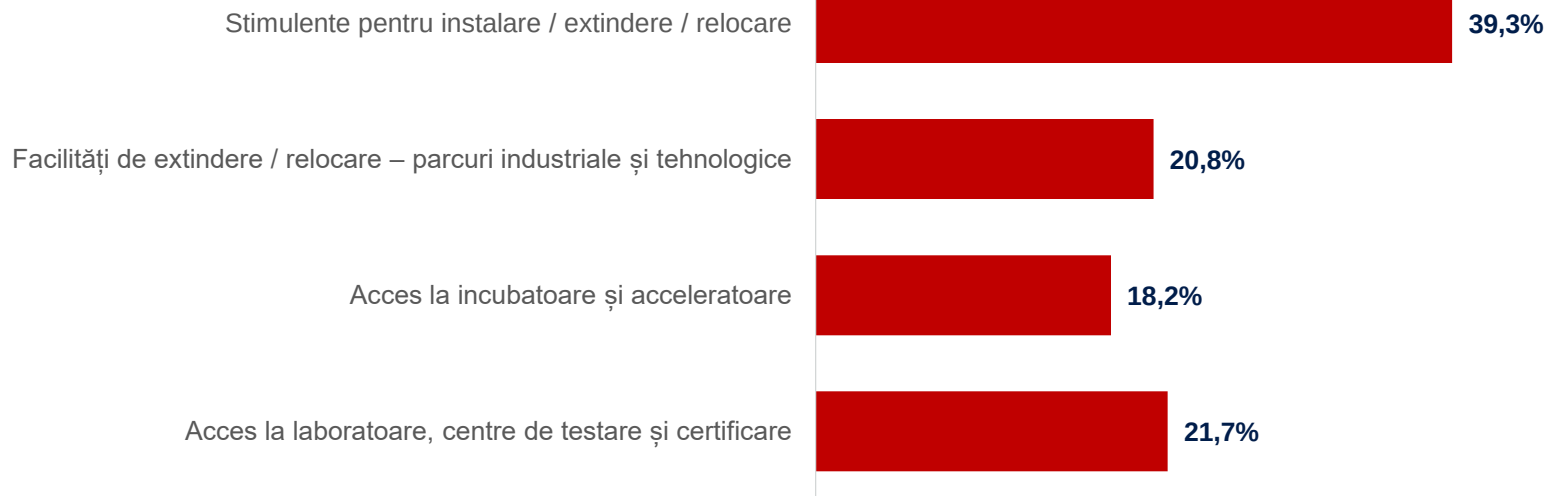
4 Internaționalizare – Opțiuni oferite de respondenți

Sprijin pentru companiile autohtone în vederea internaționalizării

5

Infrastructură

% din 456 de opțiuni exprimate



5 Infrastructură – Opțiuni oferite de respondenți

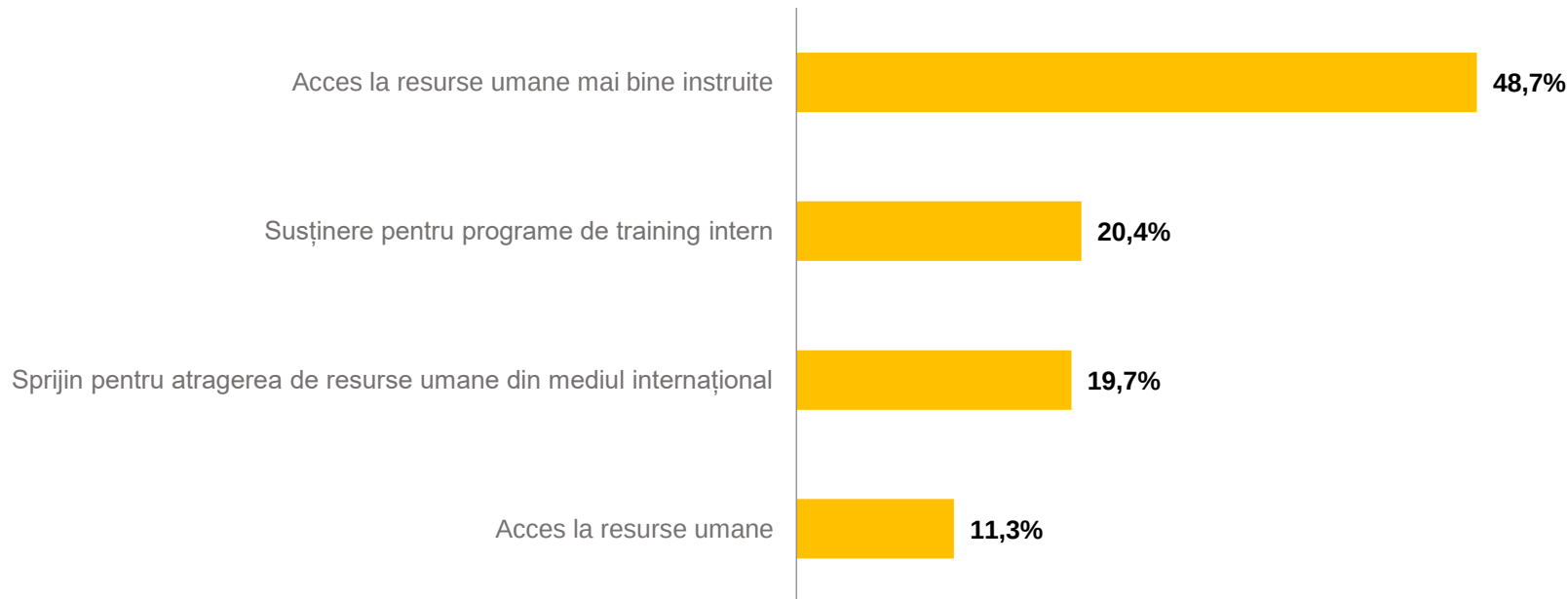
Dezvoltarea unor parteneriate public – privat:

Infrastructură privată IoT inserată rapid și debirocratizat – senzori care pot crește afluxul de date esențiale

Pistă de testare automobile

6 Resurse umane

% din 417 de opțiuni exprimate



6 Resurse umane – Opțiuni oferite de respondenți

Competențe cheie necesare:

Cybersecurity

Cloud

Big Data

Genetică

Farmacie

Inginerie medicală

Viziunea Smart City

Explorarea potențialelor soluții la problemele identificate



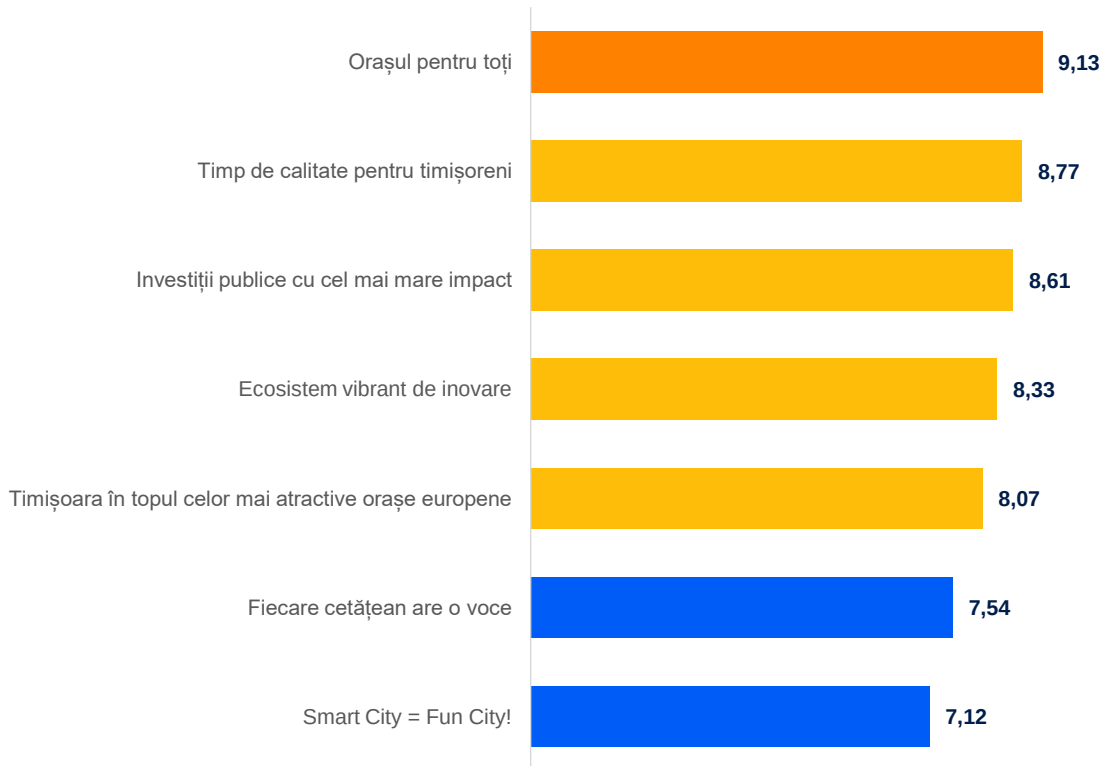
Viziunea Smart City

9.13

Elementul de viziune prioritar
se referă la:

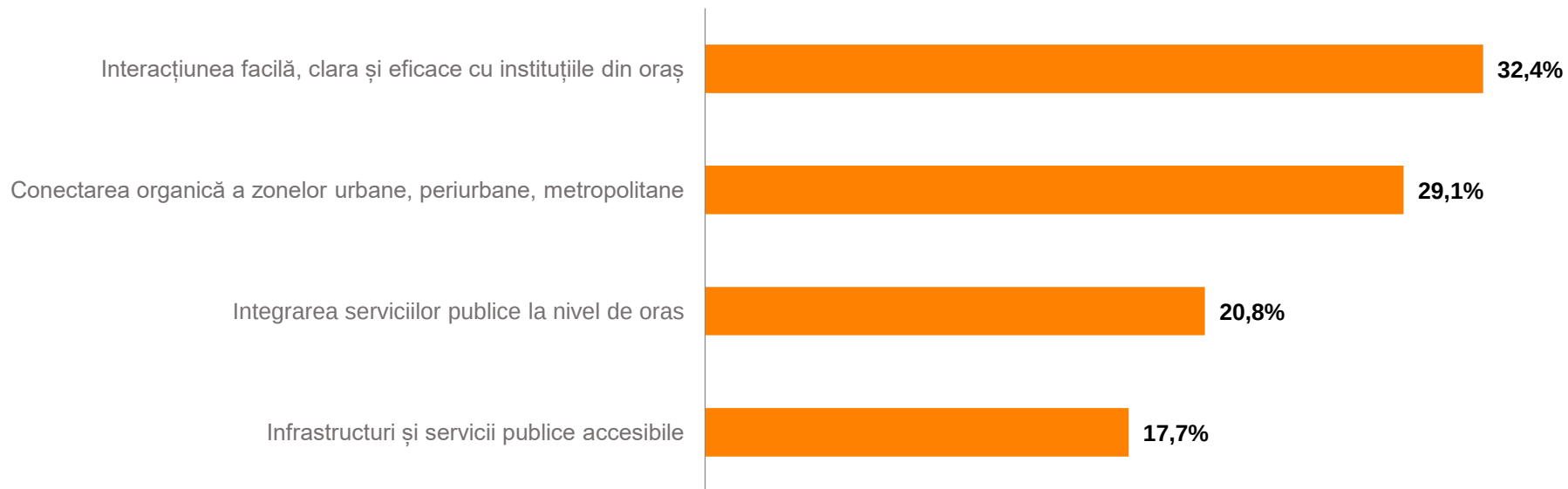
**Orașul pentru toți – conectare,
servicii publice integrate,
interacțiuni facile**

Medie scala 1-10





Orașul pentru toți





Orașul pentru toți

Aspecte calitative semnalate de respondenți

Platformă consultativă de votare proiecte, idei, inițiative

Orientarea investițiilor spre accesul bicicliștilor, pietonilor, a grupurilor vulnerabile

Timp de calitate pentru timișoreni

Economisirea timpului, a resurselor financiare și umane, a consumurilor de energie etc

54,7%

Rezolvarea cu eficiența sporită a problemelor administrative și cotidiene ale cetățenilor

45,3%

Timp de calitate pentru timișoreni

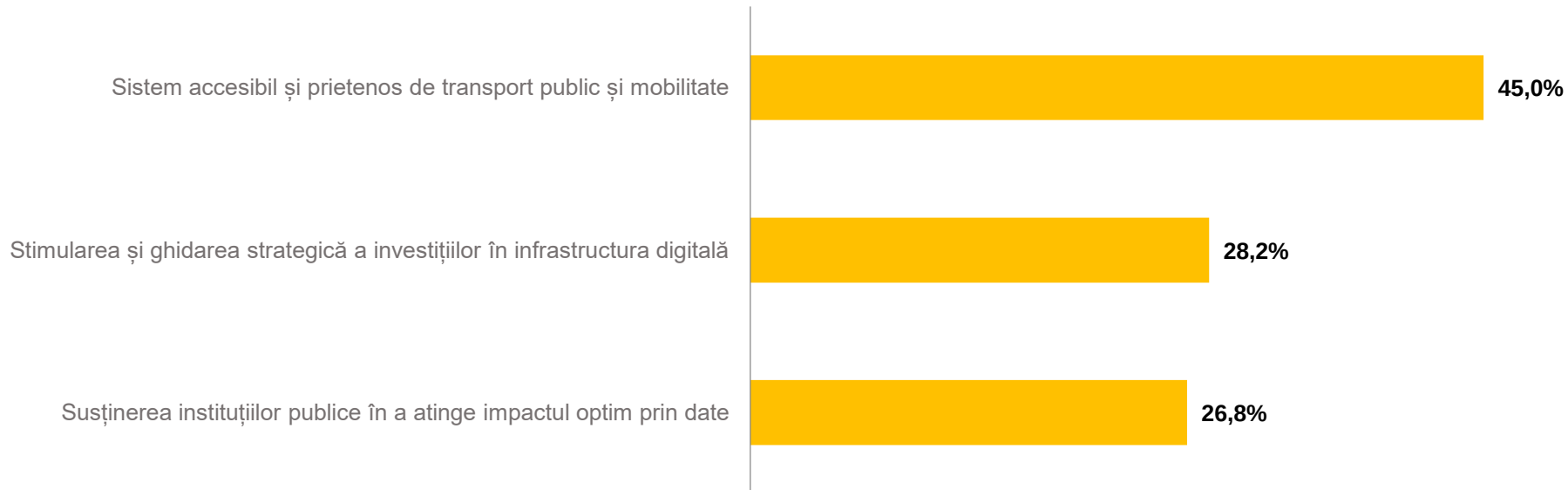
Aspecte calitative semnalate de respondenți

**Interacțiunea digitală cu sistemul
administrativ**

**Elemente de mediu: curățenie,
reciclare, aer curat, ambrozie**

**Elemente de cultură, implicare
cetățenească, activități
recreative**

Investiții publice cu impact maxim



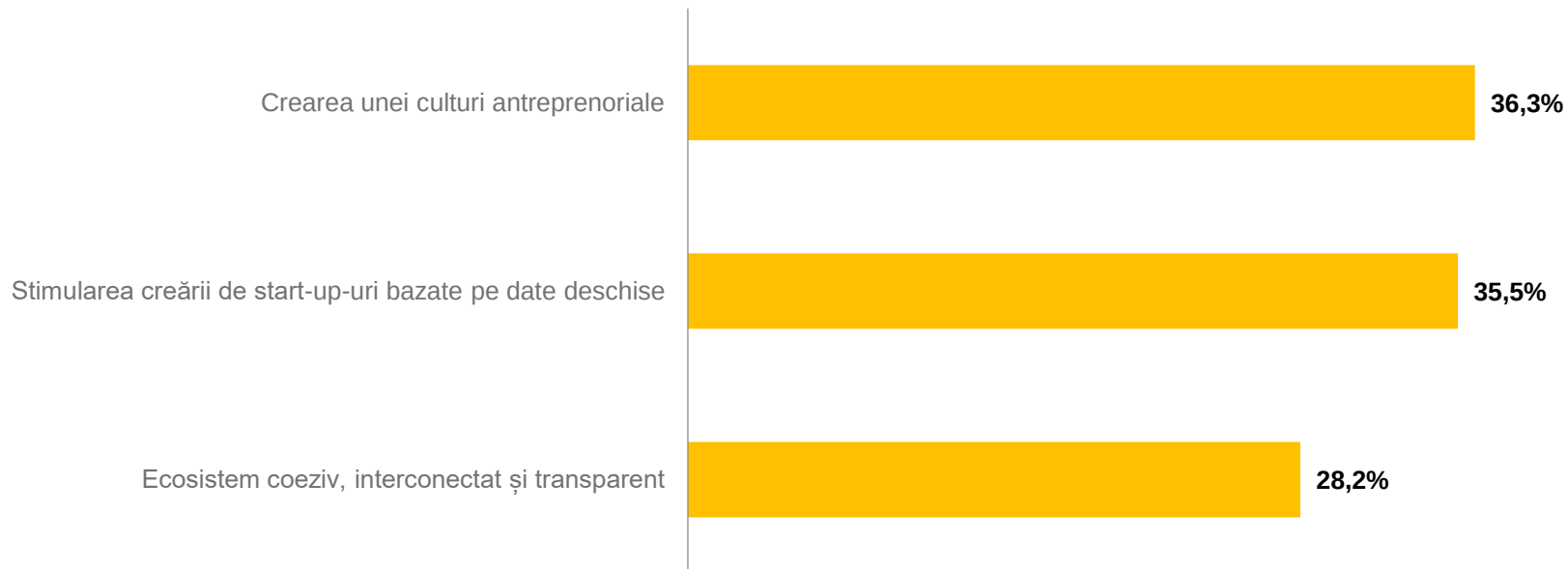
Investiții publice cu impact maxim

Aspecte calitative semnalate de respondenți

Utilizarea tehnologiilor de smart parking, IoT și aplicația STPT

Tren urban Shopping City Șagului – Gara de Nord
– Centru – Iulius Mall – Aeroport

Ecosistem vibrant de inovare



Ecosistem vibrant de inovare

Aspecte calitative semnalate de respondenți

Focus pe Green Deal și New European Bauhaus

Atragerea startupurilor internaționale

Inovare deschisă în administrație

**Proiecte colaborative High Tech între universități
și mediul de afaceri**

Timișoara între cele mai atractive orașe europene



Timișoara între cele mai atractive orașe europene

Aspecte calitative semnalate de respondenți

Brand de oraș care să includă:

Programe culturale

Ecologie

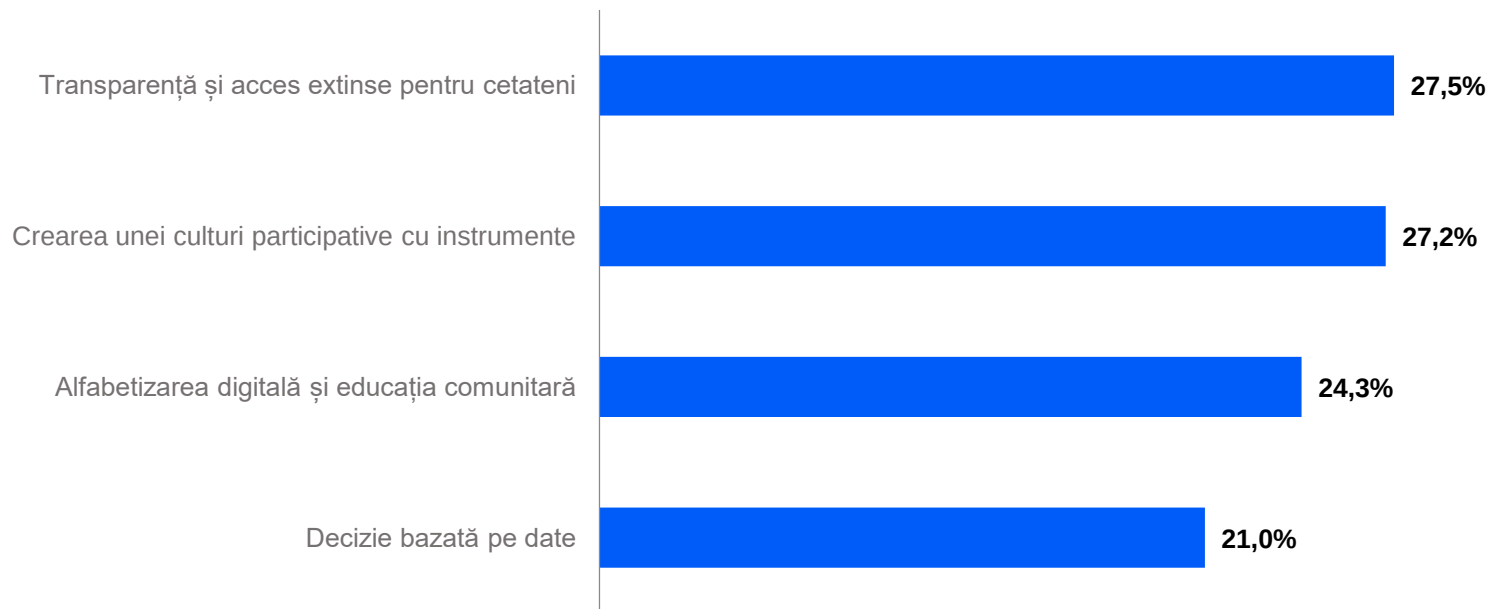
Evenimente de mari dimensiuni

Identitate turistică

**Promovarea investitorilor din
High Tech**



Fiecare cetățean are o voce



Fiecare cetățean are o voce

Aspecte calitative semnalate de respondenți

Referendum digital și aplicarea acestuia pentru:

Probleme strategice

Bugete participative

Inițiative zonale

Smart City = Fun City!

Mediu mai curat: creșterea calității spațiului verde, a biodiversității,
prin date deschise

57,8%

Sănătate mentală și fizică îmbunătățite, calitate a vieții

42,2%



Viziunea Smart City

Smart City = Fun City!

Aspecte calitative semnalate de respondenți

“DA! Orașul în care îți dorești să îți crești copiii, să te dezvolti profesional și să îmbătrânești (educație bună, oportunități profesionale, mediu curat și sigur, evenimente și locuri pentru timpul liber, servicii de calitate, atitudine optimistă). You have to love it!”



Recomandări oferite la final de consultare

Asumarea politică a strategiei

Leadershipul vizionar

Necesitatea unor rezultate concrete rapide

Viteză accelerată de creștere

Analiza critică a situației curente și a problemelor orașului

Structură pentru promovarea activă a oportunităților de investiții în oraș

Monitorizare transparentă

Consultarea publicului

Analizarea datelor generate de oraș până acum și prezentarea unor concluzii

Întâlniri cu cetățenii și angrenarea lor în workshopuri pe fiecare obiectiv



**Primăria
Municipiului
Timișoara**

Vă mulțumim!